

# Consumo sustentável

## Antes de começar

O consumo mundial expandiu-se em um ritmo sem precedentes no século 20. Alguns benefícios desse consumo garantiram que as pessoas se alimentassem melhor, vivessem melhor e tivessem uma expectativa de vida mais longa. No entanto, o aumento do consumo em ritmo acelerado está minando a base de recursos ambientais. O relatório do Instituto de Pesquisa da Europa Sustentável (SERI), "*Over Consumption? - Our use of the World's Natural resources*" menciona que os recursos naturais como elementos, água, energia e terras férteis são a base de toda a vida na terra. No entanto, o crescimento acelerado do consumo humano desses recursos está causando sérios danos. Nosso clima está mudando, nossas reservas de água doce, os estoques de peixes e florestas estão encolhendo; terras férteis estão sendo destruídas e espécies estão se extinguindo. Para continuarmos a prosperar nesse planeta, nosso estilo de vida precisará se tornar mais sustentável, para que possamos proteger nossa base de recursos naturais e o frágil ecossistema de nosso planeta.

Os exemplos de casos destacam como o consumismo está mudando a maneira como as pessoas veem o consumo de recursos. É importante que os indivíduos assumam a responsabilidade de consumir bens e serviços de maneira sustentável.

Na era do consumismo de conveniência, podemos desperdiçar tanto quanto consumimos. Podemos pagar mais pela embalagem do que pelo produto. Precisa haver uma mudança no que e quanto nós

consumimos; é realmente uma necessidade ou um desejo? Quais são as melhores alternativas para a embalagem? Se não abordarmos hoje o problema atual de consumo excessivo, a situação da base de recursos naturais só irá piorar e afetará a qualidade de vida.

### Exemplo de caso 1

#### Um passado sustentável

Nos bons velhos tempos, havia a sacola de compras de pano. Nós a levávamos às lojas centenas de vezes até que se rasgou. Não tínhamos sacolas plásticas para usar uma única vez e jogar fora. Bebíamos chá em xícaras de porcelana ou copos de metal; não havia copos de papel para jogar e sujar o lugar. Não tínhamos dispensadores de refrigerante com copos descartáveis. Nós usávamos garrafas. Uma lata vazia de leite em pó permanecia na prateleira da cozinha por anos armazenando açúcar ou grãos. O leite era comprado em garrafas de vidro limpas, devolvidas no dia seguinte; não havia bolsa ou caixa plástica para ser jogada na lixeira no dia seguinte. Os guardanapos de pano eram lavados e relavados até se rasgarem; não havia guardanapos de papel para jogar fora. Os bebês usavam fraldas de pano limpas (geralmente feitas das saias de algodão macias e velhas da avó), lavadas e relavadas; não havia fraldas descartáveis. Naquele tempo, não tínhamos resíduos.

## Exemplo de caso 2

### A nova economia do plástico

O relatório da Ellen MacArthur Foundation, “*The New Plastics Economy*” detalha a dimensão do problema dos resíduos de embalagens. Em 2013, as indústrias produziram 78 milhões de toneladas métricas de embalagens plásticas no mundo todo. Desse total, 40% foram depositados em aterros e outros 32% "vazaram" para o meio ambiente, poluindo a terra e o mar. Somente 28% do plástico, segundo o relatório, foi coletado para reutilização. Metade disso foi incinerada para gerar energia. Outra metade foi reciclada.

#### Fonte:

<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/programmes/systemic-initiatives/new-plastics-economy>



Imagem: CEE Illustration Bank

# Eu sou um "Consumidor"

## Plano de Aula 1

### INTRODUÇÃO:

Tudo o que consumimos pressiona os recursos da Terra. O consumo é o resultado de muitos fatores, sendo um deles, os níveis de renda mais altos. O consumismo é definido como uma ordem e uma ideologia social e econômica que incentiva a aquisição de bens e serviços em quantidades cada vez maiores. Com a revolução industrial. No século 20, a produção em massa e a crescente concorrência levaram à superprodução, que levou os fabricantes a planejar a obsolescência e a publicidade de produtos para aumentar os gastos do consumidor.

Cada produto que usamos tem impacto no meio ambiente. A mineração dos recursos está destruindo florestas e o descarte inadequado de resíduos durante a produção, o transporte e após o consumo polui o ar, a água e o solo. A aula incentiva os alunos a olhar para o seu e outros países.

### Objetivo:

Os alunos serão capazes de

- rever os hábitos individuais de consumo.
- criar conscientização sobre os impactos ambientais devido ao "consumismo dos alunos" por meio do intercâmbio de informações com estudantes estrangeiros.
- analisar o consumismo estudantil em diferentes países - trocar aprendizados - compartilhar o trabalho com estudantes de dois outros países.
- analisar o consumo na forma de um artigo/documentação em vídeo.

**Passos do JRMA:** Investigar, Pesquisar Soluções, Reportar, Disseminar

**Vínculo Curricular:** Ciências/Estudos, Ambientais/Ciências Sociais



15 a 18 Anos

### Tempo necessário/ Duração:

- **Sessão 1 em Sala de Aula:** 45 minutos para definir o contexto e debater com os alunos.
- **Tarefa de casa 1:** Uma semana para auditoria de consumo individual dos alunos.
- **Sessão 2 em Sala de Aula:** 45 minutos de discussão em sala de aula para propiciar a compilação dos resultados do estudo dos alunos antes de escreverem os artigos.
- **Tarefa de casa 2:** Uma semana para pesquisar o contexto, analisar, discutir e escrever um artigo ou uma história fotográfica/infográfico baseada nas informações recebidas do investigador contraparte.
- **Sessão 3 em Sala de Aula:** 45 minutos para resumir e discutir.

### Materiais necessários:

- Material para escrever
- Folha de observação Material 4 (lista de verificação de consumo do aluno).
- Câmera para gravar evidências fotográficas dos vários produtos utilizados durante a semana.
- Resposta dos parceiros de investigação do aluno contraparte.



# Atividade

## Sessão em Sala de Aula

1

- Faça uma introdução e organize discussões para ajudar os alunos a entender o consumo sustentável.
- Debata com os alunos para preparar uma lista dos diferentes tipos de produtos que consumimos.
- Comunique-se com o Operador Nacional do JRMA, para que escolas contrapartes de outro país participem na discussão.
  - Visite [www.fee.global](http://www.fee.global) para obter uma lista dos Operadores Nacionais de diferentes países.

## Tarefa de casa

1

Observe que você terá que entrar em contato com o aluno contraparte através do Operador Nacional do JRMA de seu país.

- Dê tempo aos alunos para que realizem as tarefas a seguir
  - preparar uma lista de verificação pessoal de consumo; o Material 4 (Lista de verificação de consumo do aluno) deve ser utilizado para isso.
  - tire fotos dos diferentes produtos utilizados; tome nota da embalagem usada e, como parte do trabalho em conjunto, também compartilhe a informação com a contraparte.
  - tome nota sobre o que foi feito com os produtos após sua utilização.
- Solicite aos alunos para compartilhar sua lista de consumo individual com outros parceiros de investigação estudantil dos outros dois países.
  - Compartilhe a lista, as fotos dos produtos consumidos, como foram embalados, por quanto tempo você os utilizou e, por fim, o que você fez quando não tinham mais utilidade para você.

## Sessão em Sala de Aula

2

- Ajude os alunos a analisar e comparar suas listas com aquelas obtidas de outros estudantes da contraparte dos diferentes países (1 a 2 estudantes de dois países diferentes).

## Tarefa de Casa

2

- Os alunos devem ter uma semana para escrever sua pesquisa na forma de um artigo/vídeo/ reportagem fotográfica.
  - Para o artigo: Consulte o Plano de Aula 1 do capítulo “Aprendendo a ser um Jornalista Ambiental”
  - Para a foto: Consulte o Plano de Aula 4 do capítulo “Aprendendo a ser um Jornalista Ambiental”
  - Para o vídeo: Consulte o Plano de Aula 5 do capítulo “Aprendendo a ser um Jornalista Ambiental”

# Atividade

Sessão  
em Sala  
de Aula

3

- Os relatórios de alguns alunos devem ser compartilhados em aula e deve-se organizar uma discussão sobre o relatório. Isso servirá como uma ferramenta de avaliação.
- Discuta com os alunos a diferença no tipo de produto utilizado pelos estudantes dos diferentes países - se foram utilizados várias vezes ou descartados após um único uso.
- Faça um brainstorm sobre o que influencia essas escolhas e como essas escolhas impactam o ambiente.

## Avaliação:

Peça para que os alunos indiquem se entendem que suas escolhas como consumidor afetam o ambiente e também indiquem se estão dispostos a mudar suas escolhas e assim reduzir o impacto no ambiente.

# Material 4

## Lista de verificação de consumo do estudante

Preencha a planilha de observação para anotar o seu padrão de consumo individual (ao longo de uma semana)

Dia da semana	Tipos de produtos utilizados/comprados		
	Comidas e bebidas	Roupas	Papelaria
Dia 1	Pacote de biscoito	Camiseta, Jaqueta, Jeans, um par de tênis	Caneta esferográfica Marca-texto Borracha Cola-bastão
Dia 2	Água engarrafada		
Dia 3			
Dia 4			
Dia 5			
Dia 6			
Dia 7			

## Referências

<https://www.foe.co.uk/sites/default/files/downloads/overconsumption.pdf> - Consumo em excesso Relatório

<https://cen.acs.org/articles/94/i41/cost-plastic-packaging.html> - O custo da embalagem de plástico

[https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/EllenMacArthurFoundation\\_TheNewPlasticsEconomy\\_15-3-16.pdf](https://www.ellenmacarthurfoundation.org/assets/downloads/EllenMacArthurFoundation_TheNewPlasticsEconomy_15-3-16.pdf) - A Nova Economia Plástica