

Parte IV

Competição Internacional



11. Regras e Regulamentos

11.1. Pré-requisitos para participação e inscrição

O concurso JRMA está aberto a pessoas de 11 a 21 anos, quer participem individualmente ou por meio de sua escola, faculdade, universidade ou grupo de jovens. O programa e a competição JRMA devem atualmente ser administrados pela organização nacional membro da FEE no país de residência. Todas as inscrições para a competição internacional devem primeiro ser avaliadas por um júri nacional e selecionadas como vencedoras nacionais.

11.2. Critério de aceitação

O não cumprimento de um ou mais dos critérios de aceitação da competição internacional resultará na desqualificação imediata. Todos os envios devem incluir:

- ✓ O nome do(s) autor(es);
- ✓ A idade no dia da inscrição na competição nacional;
- ✓ O nome da escola ou grupo registrado;
- ✓ Seu país de residência e registro, que pode ser diferente;
- ✓ As inscrições também devem, no mínimo:
 - ter o comprimento, tamanho e formato corretos - consulte as especificações de Artigos, Fotografias e Vídeos em 10.6., abaixo;
 - submetido em inglês escrito ou falado, ou ter legendas em inglês (no caso de vídeos);
 - foco em uma questão local pertinente (real e atual);
 - concentrar-se nas soluções possíveis ou apresentar as soluções possíveis existentes por meio de um especialista (diferentes partes interessadas locais)
 - foram disseminados para um público local.
 - imagens e músicas que não sejam originais e usadas no Artigo e no Vídeo devem ser credenciadas e ter permissão para uso.

11.3. Assuntos legais

A criação de mídia está sujeita a determinados preceitos éticos, de direitos autorais e outros preceitos legais, que podem diferir substancialmente de país para país. É de sua inteira responsabilidade estar ciente e obedecer a qualquer legislação, regra ou regulamento aplicável com relação à criação de mídia em seu país, ao trabalhar e enviar seu artigo. Qualquer inscrição considerada pela FEE como legalmente questionável será inelegível para vencer uma competição internacional. Se você tiver dúvidas sobre este assunto, entre em contato com a Operadora Nacional do seu país de residência ou com a sede da JRMA Internacional o mais rápido possível.



Questões de Direitos Autorais

Uso de música para entradas de vídeo

É ilegal copiar ou infringir os direitos da música protegida por direitos autorais, sem a permissão expressa por escrito do detentor dos direitos autorais. Obter licenças de música para permitir o uso de material protegido por direitos autorais, mesmo para um vídeo sem fins lucrativos, pode ser problemático. Como tal, é altamente recomendável que você não use música protegida por direitos autorais em seu vídeo.

Observe que muitas plataformas atualmente fazem a varredura dos vídeos enviados em busca de coincidências com trabalhos protegidos por direitos autorais. Trabalhos que usam material protegido por direitos autorais geralmente são detectados por bots de direitos autorais e suspensos da plataforma. Em alguns países, a violação da lei de direitos autorais é aplicada e punível com multas e ficha criminal. Esteja ciente de suas leis nacionais de direitos autorais.

Como alternativa, você pode recorrer à Biblioteca de áudio do YouTube, que oferece faixas isentas de royalties disponibilizadas para qualquer finalidade criativa sem fins lucrativos e não requer permissão por escrito do detentor dos direitos.

A música também pode ser publicada sob um esquema de licenciamento de conteúdo aberto, como a licença Creative Commons. Ainda existem termos, condições e restrições

aplicáveis à música obtida das fontes acima, portanto, certifique-se de que sejam totalmente observados e de que não haja violação de direitos autorais em sua entrada de vídeo.

Se você usar qualquer material sob uma licença Creative Commons ou GNU, você deve fornecer as informações relevantes nos créditos de seu vídeo e na documentação anexada que você enviar. A JRMA não será responsável por sua falha em divulgar os detalhes de tal licença, em violação de seus termos.

Qualquer vídeo vencedor nacional enviado para a competição internacional que viole as leis de direitos autorais pode ser avaliado pela FEE, a critério da FEE, mas não poderá receber um prêmio. Uma entrada de vídeo só pode ser apresentada na JRMA e publicada no site da FEE ou outro serviço de rede social se e na medida em que a FEE considerar que o vídeo não infringe a lei de direitos autorais.

11.4. Critérios de julgamento

Os juízes podem atribuir uma pontuação de 0-5 (5, excelente; 4, muito bem; 3, bem; 2, razoavelmente bem; 1, qualificado; e 0, não) com base em quão bem a inscrição atende a cinco critérios adicionais. Os participantes são encorajados a atender o maior número possível desses critérios adicionais, para melhorar seu trabalho e suas chances de ganhar. Esses critérios, no entanto, não são obrigatórios:

1. Composição, ou seja, forma, estrutura e qualidade:

- A submissão é bem estruturada e, no caso de artigos e vídeos, a cobertura é de quem, o quê, onde, por que, quando e como?
- O artigo ou vídeo tem começo, meio e fim?
- No caso de fotografias e vídeo, a imagem/vídeo é tecnicamente e artisticamente bem feita, ou seja, é bem composta, de alta qualidade e impactante?

2. Relatórios justos, equilibrados e objetivos:

- A peça (artigo ou vídeo) é equilibrada e justa em termos de representar os diferentes lados de um argumento antes de oferecer uma solução potencial?
- Cita e usa fontes reais e críveis?

- Os relatórios científicos ou estatísticos são precisos e apoiados por fontes/notas de rodapé?
- A fotografia ou vídeo é uma representação justa, ou seja, o assunto ou público não foi manipulado? Alternâncias editoriais para fotos ou vídeo (incluindo, mas não se limitando a cor, contraste, definição, sombras, realces, recorte, nivelamento etc.) são permitidas, desde que essas alternâncias NÃO alterem a realidade do assunto ou objeto da foto/vídeo.

3. Informativo e bem pesquisado:

- A apresentação cobre implicações históricas, econômicas, sociais e/ou políticas relevantes e possíveis consequências?
- Faz um link para o quadro global maior?
- A solução é totalmente explicada, bem argumentada e justificada?
- O uso de ilustrações, imagens, parágrafos de apoio, legendas etc., é bem pensado?

4. Originalidade, estilo e independência:

- A peça é original em seu escopo ou estilo, ou seja, o participante escolheu um tópico desafiador ou criou uma peça inovadora ou comovente?
- O participante deixou as dependências da escola, ou seja, se envolveu em trabalho de campo e entrevistou pessoas pessoalmente ou por telefone, não apenas usando ou citando fontes online?

5. Disseminação:

- O artigo foi divulgado através de, no mínimo, três meios de comunicação/eventos, incluindo canais internos da escola?
- Os participantes precisam declarar a disseminação (gênero de meio de comunicação etc.) que foi feita.

11.5. Calendário

Os participantes podem se associar ao JRMA em qualquer época do ano, mas as inscrições para a competição internacional devem ser recebidas até o final de abril. Os países que não podem executar seu júri antes disso podem enviar os trabalhos dos

alunos para a competição internacional do ano seguinte. As inscrições podem ser inscritas apenas uma vez e apenas em uma categoria de idade. Submissões tardias para a competição internacional não serão aceitas.

Cronograma geral para participantes JRMA:

O que/Quando	Informação Adicional
Registro em nível nacional Normalmente até o final de Janeiro	Para participar da competição internacional, primeiro você deve se inscrever na competição nacional. Verifique as informações sobre JRMA em seu país.
Apoio do Operador Nacional	Após o envio do seu cadastro, a equipe da JRMA está à sua disposição para ajudá-lo a iniciar o seu projeto nas melhores condições. Normalmente, até março, você poderá contatá-los por telefone ou e-mail, e organizar uma reunião se for útil e usar todos os materiais disponíveis no site nacional.
Envie seu projeto Normalmente até o final de Março	O painel de jurados anunciará o vencedor nacional geralmente no final de abril. Este painel é composto por representantes de diversos parceiros (Ministérios, associações de educação popular, empresas e meios de comunicação etc.).
Seu projeto vencedor será submetido ao Júri Internacional Final de Maio/Junho	O júri internacional se reunirá no início de junho. Os resultados são anunciados, o mais tardar, no Dia Mundial do Meio Ambiente, 5 de junho.
Prêmios Junho - Setembro	A cerimônia nacional de premiação dos projetos vencedores será realizada entre junho - setembro.

11.6. Especificações de envio

A produção dos jovens repórteres, que serão inscritos no concurso, é:

- **Artigo** - Máximo de 1.000 palavras por artigo;
- **Fotografia** - Em formato digital, com resolução de 150-300 dpi, em .jpg, formato .png, .tif ou .gif;
- **Vídeo** - Vídeos curtos com no máximo 3 minutos.

Artigos

- Os envios escritos não devem exceder 1.000 palavras e podem incluir ilustrações e fotografias. A fonte de todas as ilustrações não originais deve ser fornecida.
- Recomenda-se um título que melhor se adapte, com até 100 caracteres (máximo de 20 palavras), para compatibilidade com o Twitter.
- Os artigos devem ser enviados digitalmente em formato Microsoft Word ou .pdf acompanhados de fotos seguindo as orientações fotográficas abaixo.
- Fotografias originais também devem ser enviadas separadamente (veja em que formato nas fotos abaixo).
- Máximo três fotos são permitidas com legendas de no máximo 20 palavras para cada um.

Fotografias

- Uma única fotografia pode ser enviada.
- As entradas fotográficas devem contar uma história ou, se for uma peça de reflexão, o texto anexado deve dar sentido ao que é a história em relação à foto e ser acompanhada por um título (de preferência com no máximo 140 caracteres) e uma legenda curta de no máximo 150 palavras para explicar a ligação com a sustentabilidade ambiental e/ou uma solução para o problema e/ou questão.
- As fotografias devem ser enviadas digitalmente nos formatos .jpg, .png, .tif ou .gif com uma resolução preferencial não inferior a 150-300 dp.

Vídeos

- Os vídeos não devem ter mais de 3 minutos de duração e são permitidos documentário, estilo repórter/entrevista (recomendado) ou anúncio de serviço público (PSA).
- Um vídeo deve vir acompanhado de um título (de preferência com no máximo 140 caracteres).

- O formato deve ser compatível com o YouTube, ou seja:
 - Arquivos WebM - codec de vídeo Vp8 e codecs de áudio Vorbis
 - Arquivos MPEG4, 3GPP e MOV - Normalmente suportam codecs de vídeo h264, mpeg4 e codec de áudio AAC
- AVI - Muitas câmeras produzem neste formato - normalmente o codec de vídeo é MJPEG e o áudio é PCM
- MPEGPS - Normalmente com suporte para codec de vídeo MPEG2 e áudio MP2
- WMV
- FLV - codec de vídeo Adobe-FLV1, áudio MP3

